

OLIVE OIL

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVO

MIRIAM DE LA GAMA JIMÉNEZ
IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

1. LA EMPRESA	5
1.1. Historia y ámbito de actividad	7
1.2. Producto e imagen	7
1.3 Valores de la empresa, qué transmite	7
2. ELEMENTOS BÁSICOS	9
2.1. La marca	11
2.1.1 Marca fonética / expresion verbal	
2.1.2 Marca escrita	
2.1.3 Marca grafica	
2.2. Descriptor	12
2.3. Emblema	12
3. MARCA GRAFICA	13
3.1. Elementos identificativos	15
3.1.1 Grafismes corporatius auxiliars	
3.2. Arquitectura gráfica	18
3.3. Tipografía	19
3.3.1. Tipografía modificada del logotipo	
3.3.2. Construcción tipográfica	
3.4. Color corporativo	22
3.5. Versiones	23
3.5.1. Versión monocromática	
3.5.2. Versión en escala de grises	
3.5.3. Versión con colores corporativos	
3.5.4. Versión sobre distintos fondos	
3.6. Dimensiones	32
3.6.1. Tamaño mínimo / máximo	
3.6.2. Área de seguridad y márgenes	
3.7. Casos especiales	34

4. NORMAS DE USO	35
4.1.Usos incorrectos	37
5. APLICACIÓN DE LA MARCA	39
5.1. Administrativas	41
5.1.1 Papel de carta	
5.1.2. Factura	
5.1.3. Sobre de carta	
5.1.4. Tarjeta de visita	
5.1.5. Sello	
5.1.6. Carpeta	
5.1.7. Libreta	
5.1.8. Bolsa de papel	
5.2. Publicitarias	57
5.2.1. Merchan /regalos	
5.2.2. Flyers	
5.2.3. Cartel (doble pagina o vertical)	
5.3. Aplicación en producto	61
5.3.1. Tapón botella	
5.4. Aplicación web	62
5.4.1. Redes (ipad, iphone)	
5.4.2. Fabicon / homepage	
5.4.3. App	
5.4.4. Banner	
5.5. Aplicación corporativa	66
5.5.1. Vehículos	
5.5.2. Uniforme	

1. LA EMPRESA

1.1. HISTORIA Y ÁMBITO DE ACTIVIDAD

Olive Oil, es una empresa de aceites artesanos gourmet, que desde su creación en 1997 ha apostado por una elaboración propia de primera calidad, y con esto apostar por una actuación sostenible y ecológica. Por otro lado busca mantener un servicio cercano con sus clientes, proveedores y entorno.

1.2. PRODUCTO E IMAGEN

Los aceites de oliva que se producen en Olive Oil, responden a unas necesidades muy determinadas. Se trata de aceites gourmet y de degustación, para amantes del aceite que disfrutan los pequeños matices y aromas.

Por lo tanto, la imagen que se transmite de la empresa, es de una máxima calidad y excelencia, con una producción reducida que consigue elaborar un producto exquisito y de lujo.

1.3. VALORES DE LA EMPRESA

Los valores de la empresa se resumen en los siguientes:

- Excelencia
- Innovación
- Transparencia
- Integridad
- Ambición
- Confianza

2. ELEMENTOS BÁSICOS

2.1. LA MARCA

En este apartado se muestra la marca en todos sus aspectos, tanto fonética, como escrita y gráfica, para poder utilizarse correctamente en todos los ámbitos.

2.1.1. MARCA FONÉTICA Y VERBAL

La marca verbal se utilizará principalmente en retransmisiones de radio con una finalidad publicitaria.

- Transcripción fonética española: [o 'li βe o 'jl]
- Transcripción fonética británica: 'ɒlɪv ɔɪl
- Transcripción fonética americana: 'ɑləv ɔɪl

2.1.2. MARCA ESCRITA

La marca escrita se utilizará en textos, artículos, entre otros, se expresará siempre en **caja alta y caja baja**.

2.1.3. MARCA GRÁFICA

La marca gráfica se expresa mediante un emblema, compuesto por un logotipo y un descriptor. Dentro del mismo logotipo, las iniciales forman un símbolo, que genera grafismos auxiliares de la marca.

2.2. EL DESCRIPTOR

El descriptor de la marca es: **ACEITES ARTESANOS ELABORADOS DESDE 1997**

Con este descriptor se expresa la ventaja competitiva de la marca, són aceites artesanos y de producción propia

2.3. EMBLEMA

OLIVE

OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3. MARCA GRÁFICA

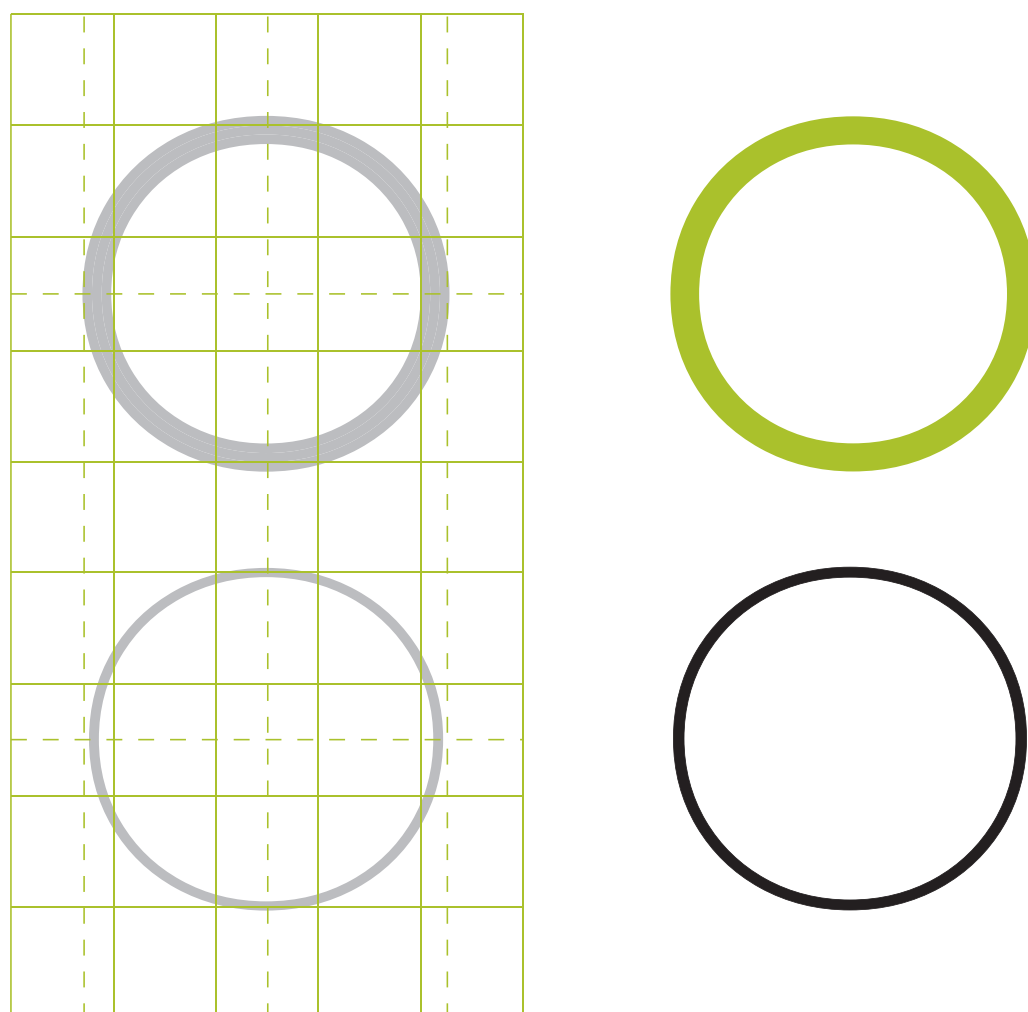
3.1. ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS

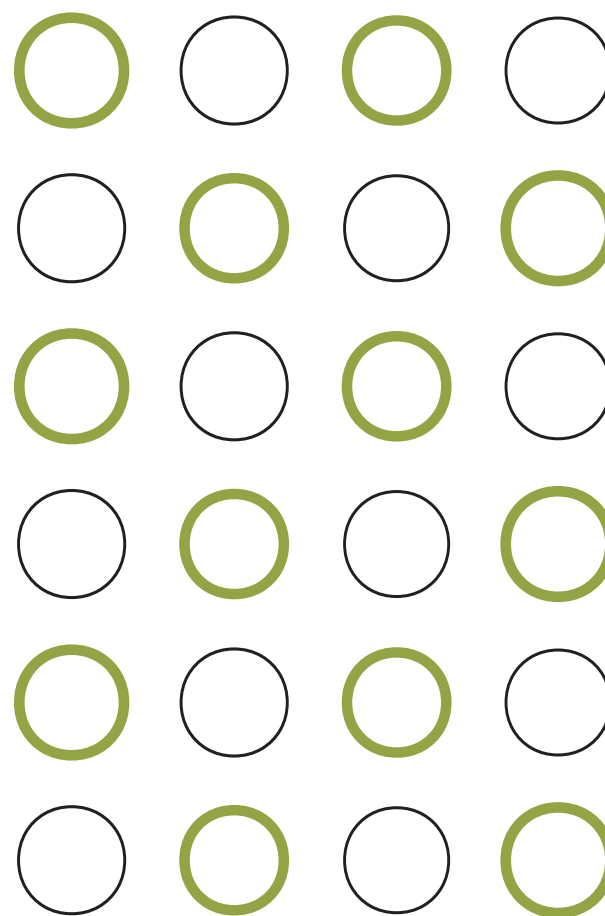
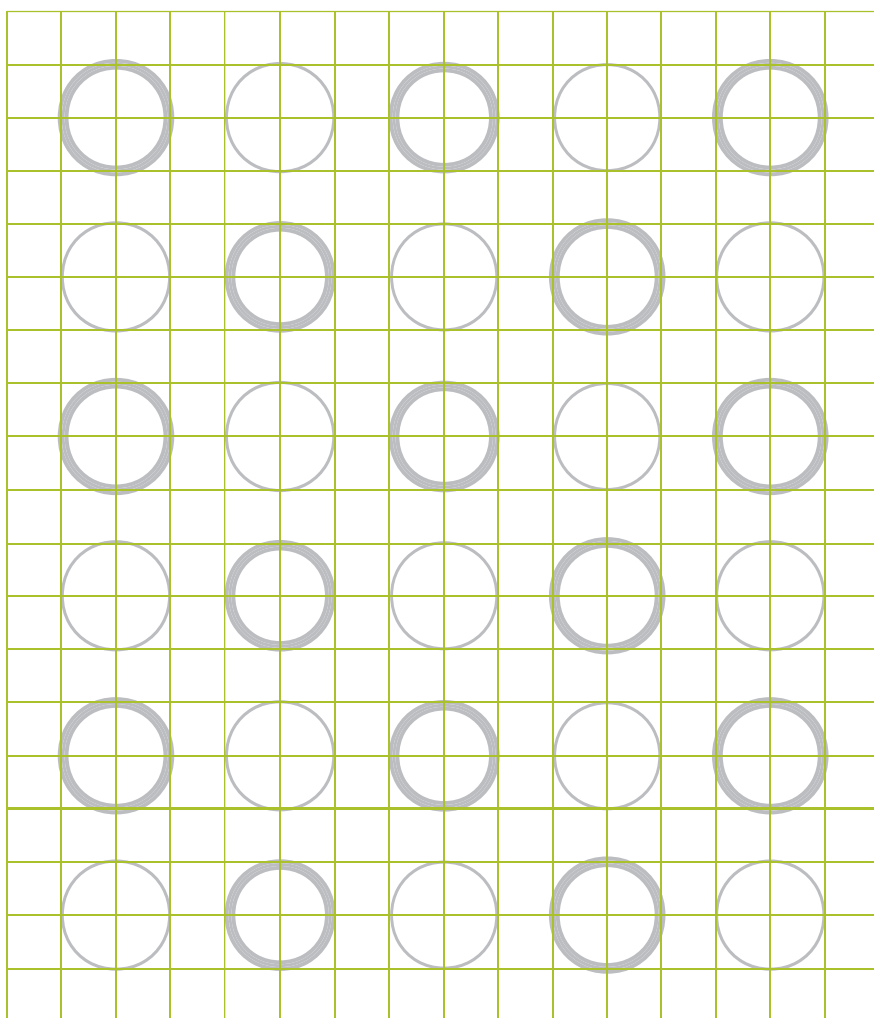
El emblema está formado por el logotipo y el descriptor, pero además, dentro del logotipo se encuentra un símbolo, que funciona de forma aislada.



3.1.1. GRAFISMOS CORPORATIVOS AUXILIARES

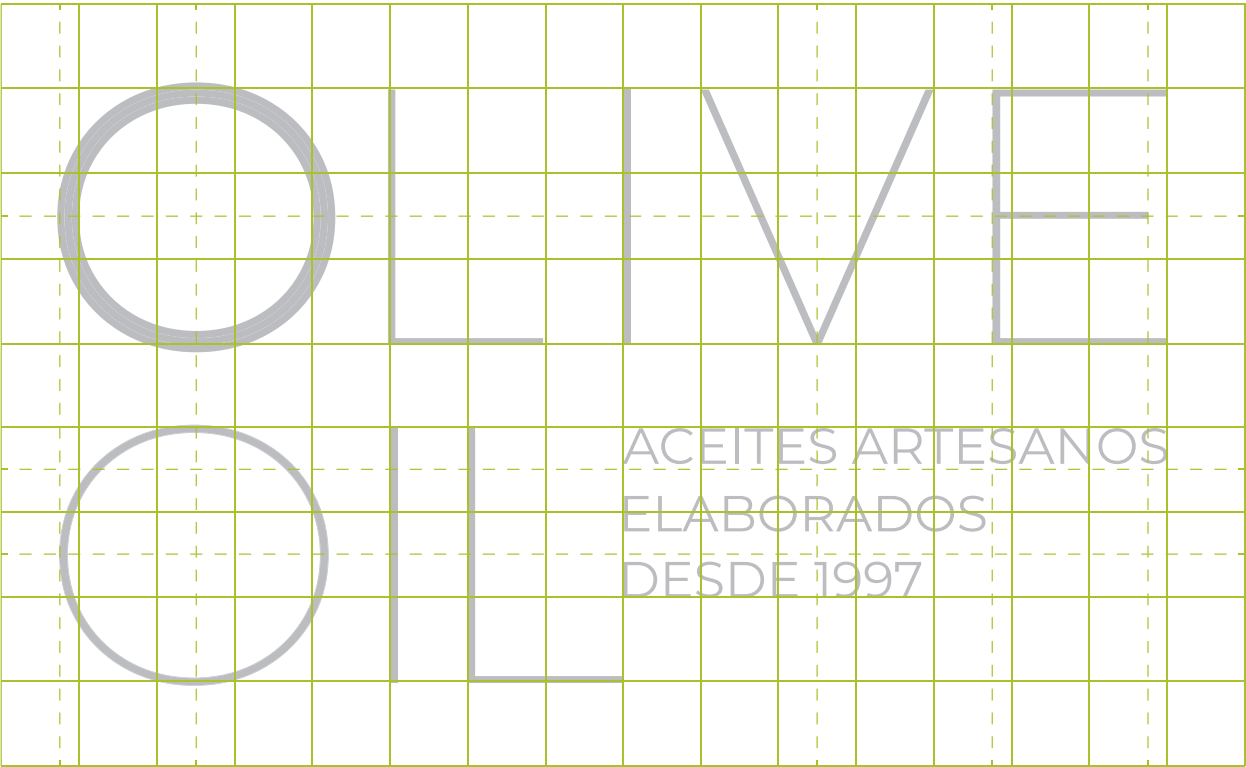
A partir del logotipo se forma un símbolo, que se utilizará como un grafismo corporativo auxiliar. Éste se utilizará de forma aislada, o en conjunto creando un pattern.





3.2. ARQUITECTURA GRÁFICA

Composición del logotipo a partir de una retícula



3.3. TIPOGRAFÍA

Para el emblema se han utilizado dos tipografías distintas. Ambas són Sans Serif, transmitiendo **modernidad, sobriedad y elegancia**.

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO: ADAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFÍA DEL DESCRIPTOR: MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

3.3.1. TIPOGRAFÍA MODIFICADA DEL LOGOTIPO

La tipografía ADAM, empleada en el logotipo ha sido ligeramente modificada, en especial el espaciado entre los caracteres, la longitud de las astas y la modificación en las “O”.

TIPOGRAFÍA ORIGINAL

OLIVE OIL

TIPOGRAFÍA MODIFICADA

OLIVE OIL

3.3.2. CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA

Para la contrucción del logotipo se utilizan la tipografía Adam, y la tipografía Montserrat Regular, tal como se muestra en el siguiente esquema.



3.4. COLORES CORPORATIVOS

La imagen corporativa de Olive Oil, consta de los siguientes colores.



CMYK
30C 0M 100Y 10K

RGB
168R 180G 0B

PANTONE
583



CMYK
0C 0M 0Y K100

RGB
0R 0G 0B

PANTONE
412

3.5. VERSIONES

3.5.1. MONOCROMÁTICA EN POSITIVO

OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.2. ESCALA DE GRISES EN POSITIVO



3.5.3. MONOCROMÁTICA EN NEGATIVO

OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.4. ESCALA DE GRISES EN NEGATIVO

OLIVE
OIL
ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.5. COLORES CORPORATIVOS EN POSITIVO

OLIVE

OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.5. COLORES CORPORATIVOS EN NEGATIVO

OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.6. SOBRE COLOR CORPORATIVO EN POSITIVO

OLIVE

OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.7. SOBRE COLOR CORPORATIVO EN NEGATIVO

OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

3.5.8. VERSIÓN SOBRE FOTOGRAFÍA O ESTAMPADOS

Siempre que el logotipo se coloque sobre un fondo texturizado, estampado o sobre una fotografía se colocará una pastilla de color blanco con el logotipo en su versión monocromática en positivo



3.6. DIMENSIONES

3.6.1. TAMAÑO SUPERIORES A 30 mm



El logotipo se expresará en su forma original siempre que la altura sea superior a 30 mm

3.6.2. TAMAÑOS INFERIORES A 30 mm



El logotipo cambiará a esta forma cuando tenga una altura inferior a 30 mm, para que su legibilidad no se vea comprometida.

3.6.3. AREA DE SEGURIDAD Y MÁRGENES

El área de seguridad y márgenes que se deberá dejar alrededor del emblema, corresponde a un módulo por cada lado.



3.7. CASOS ESPECIALES

Para casos en los que el logotipo no pueda usarse en su versión original, como en una marquesina, un rótulo para una tienda o un banner, se colocará de la siguiente forma:



LOGOTIPO



EMBLEMA



4. NORMAS DE USO

4.1. USOS INCORRECTOS

INCORRECTO

OLIVE
OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

OLIVE
OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

CORRECTO

OLIVE
OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

OLIVE
OIL

ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

5. APLICACIONES

5.1. ADMINISTRATIVAS

5.1.1. PAPEL DE CARTA

Para el diseño del papel de carta, se ha utilizado únicamente la parte superior, dejando libre el máximo de la superficie.

En la parte superior izquierda se ha colocado el emblema, y en la parte superior derecha se han colocado los datos de contacto de la empresa.

Se ofrecen dos versiones, una para la impresión en color, y otra para la impresión en blanco y negro.

DIMENSIONES:

- 210x297 mm (DinA-4)



OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

Olive Oil S.A. Crta.Nacional 213
08740 Sant Andreu de la Barca,
Barcelona
T. 936 823 775
info@oliveoil.com

5.1.2. FACTURA

Para el diseño de la factura se mantiene la cabecera del papel de carta.

Por otro lado se incluyen los datos de la factura y el cliente , la tabla de conceptos e importe, y por último una pastilla de color que incluye la base disponible, el iva y el total.

Se ofrecen dos versiones, una para la impresión en color, y otra para la impresión en blanco y negro.

DIMENSIONES:

- 210x297 mm (DinA-4)

FACTURA

Nº 0000/2018
Fecha: 28/05/2018

CLIENTE

Nombre del cliente
Dirección: Calle, Número, Edificio,
Población, Provincia
CIF: N123456789

Conceptos	Importe
Concepto 1: Descripción	000,00€
Concepto 2: Descripción	000,00€
Concepto 3: Descripción	000,00€

Base imponible	000,00€
IVA 21%	000,00€
TOTAL	000,00€



Olive Oil S.A. Crta.Nacional 213
08740 Sant Andreu de la Barca,
Barcelona
T. 936 823 775
info@oliveoil.com

FACTURA

Nº 0000/2018
Fecha: 28/05/2018

Nombre del cliente
Dirección: Calle, Número, Edificio,
Población, Provincia
CIF: N123456789

CLIENTE

Conceptos	Importe
Concepto 1: Descripción	000,00€
Concepto 2: Descripción	000,00€
Concepto 3: Descripción	000,00€

Base imponible	000,00€
IVA 21%	000,00€
TOTAL	000,00€

Transferencia a CC: IBAN ES00 0000 0000 00 0000000000

5.1.3. SOBRE DE CARTA

Para el diseño del sobre se mantiene el emblema en la misma posición que en el papel de carta, pero los datos de contacto se incluyen en el dorso del sobre.

Se ofrecen dos versiones, una para la impresión en color, y otra para la impresión en blanco y negro.

DIMENSIONES:

- 220x110 mm



OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

Olive Oil S.A. Crta.Nacional 213
08740 Sant Andreu de la Barca,
Barcelona
T. 936 823 775
info@oliveoil.com

OLIVE
OIL ACEITES ARTESANOS
 ELABORADOS
 DESDE 1997

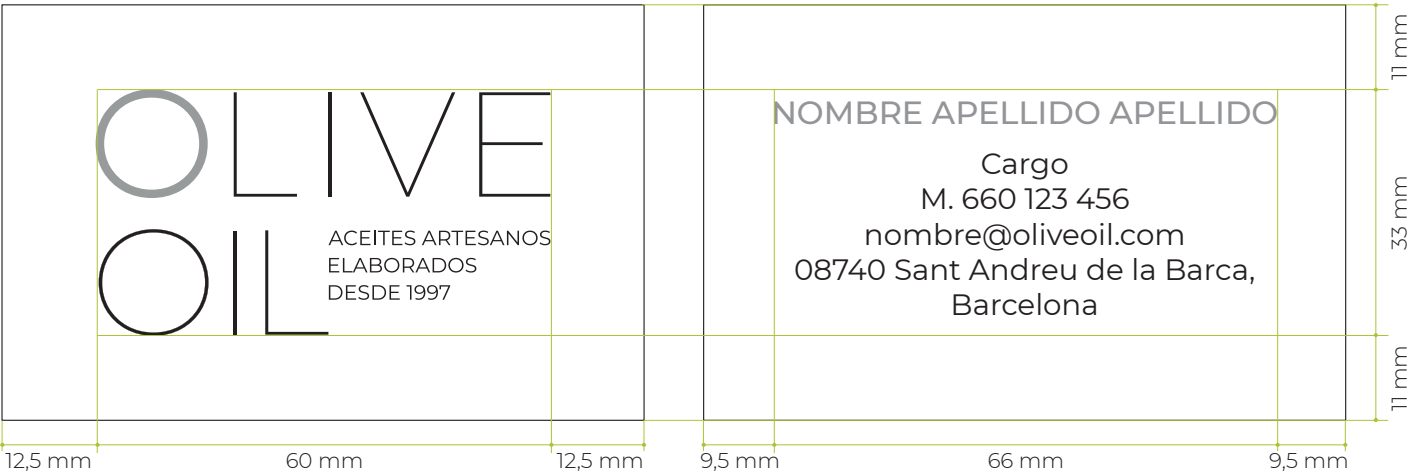
Olive Oil S.A. Crta.Nacional 213
08740 Sant Andreu de la Barca,
Barcelona
T. 936 823 775
info@oliveoil.com

5.1.4. TARJETA DE VISITA

La tarjeta de visita muestra por el frontal el emblema sobre fondo corporativo, y por el dorso sobre fondo negro se muestran los datos de contacto.

DIMENSIONES:

- 85x55 mm



5.1.5. SELLO

El sello muestra el emblema en su versión original.

DIMENSIONES:

- 60x40 mm

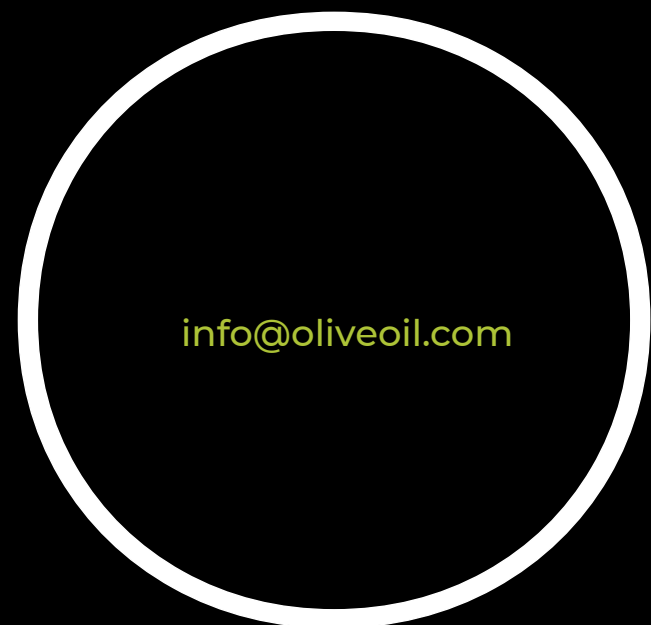


5.1.6. CARPETA

La carpeta muestra el emblema centrado en la parte delantera de la carpeta, y el símbolo con la dirección e-mail en la parte trasera.

DIMENSIONES:

- Abierto: 420x297 mm (DinA-3)
- Cerrado: 210x297 mm (DinA-4)



info@oliveoil.com

OLIVE
OIL

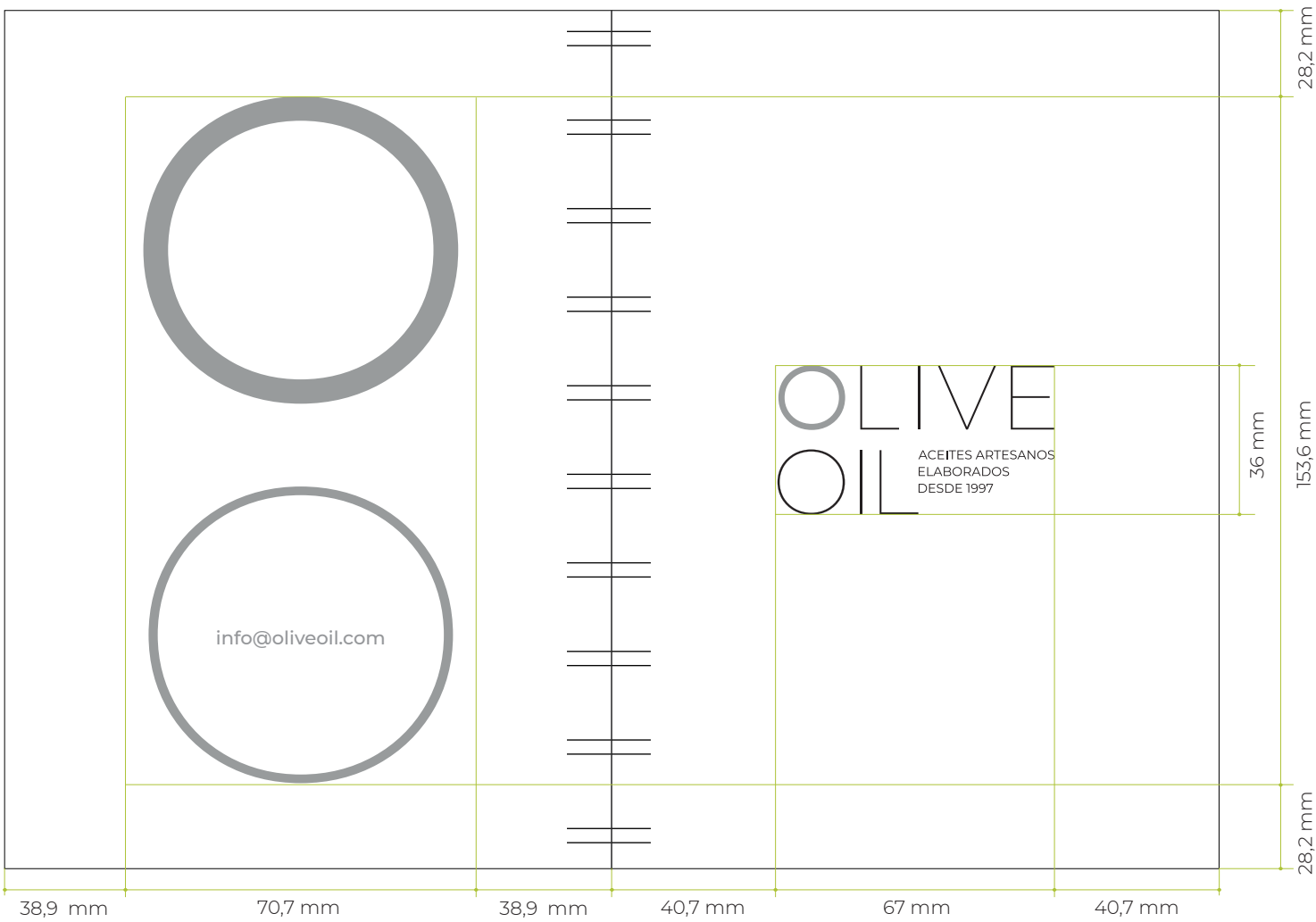
ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

5.1.7. LIBRETA

La libreta muestra el emblema centrado en la parte delantera de la carpeta, y el símbolo con la direccion e-mail en la parte trasera, sobre fondo negro.

DIMENSIONES:

- Abierto: 297 x 210 mm (DinA-4)
- Cerrado: 148,5 x 210 mm (DinA-5)





OLIVE
OIL

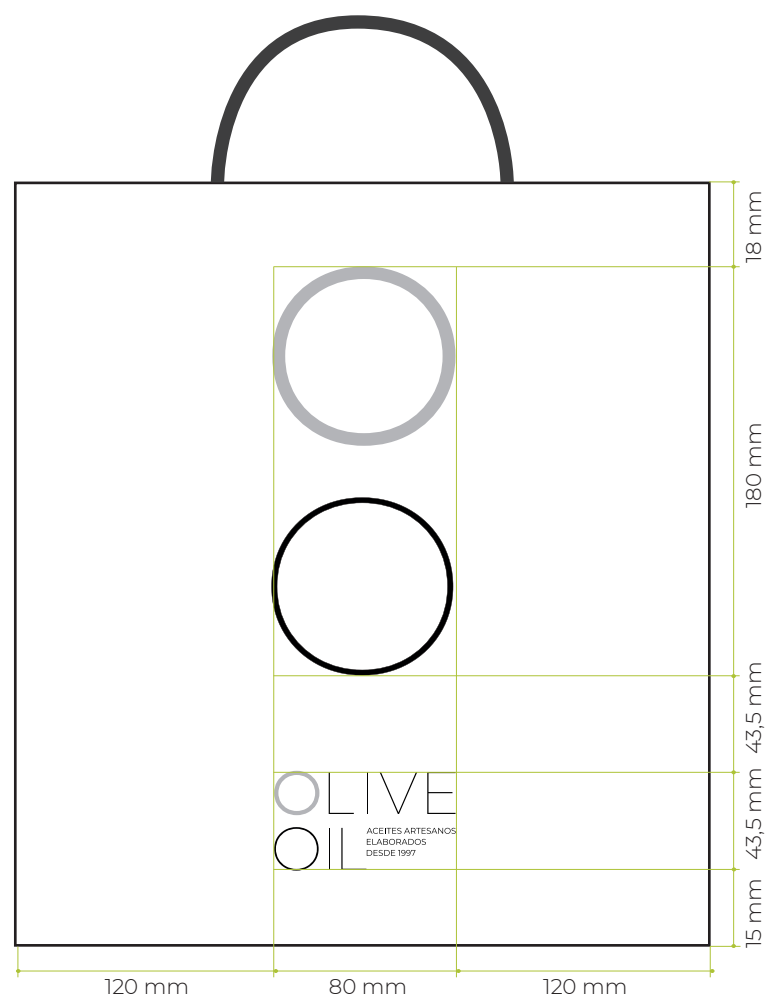
ACEITES ARTESANOS
ELABORADOS
DESDE 1997

5.1.8. BOLSA DE PAPEL

La bolsa muestra el emblema centrado debajo del símbolo corporativo.

DIMENSIONES:

- 340x410x120 mm



5.2. PUBLICITARIAS

5.2.1. MERCHANDISING

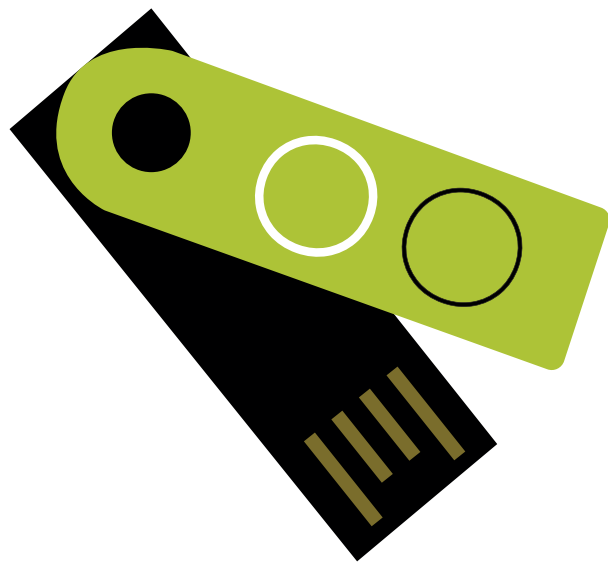
BOLÍGRAFO:

Para el bolígrafo se aplicará el logotipo en horizontal, utilizando el modo para casos especiales (Página 36.)



PEN DRIVE:

En el pen drive se aplica el símbolo corporativo en blanco y negro sobre fondo de color corporativo.



BOLSA DE REGALO:

En ella se aplica el pattern corporativo en toda la superficie en negro y en el color corporativo.

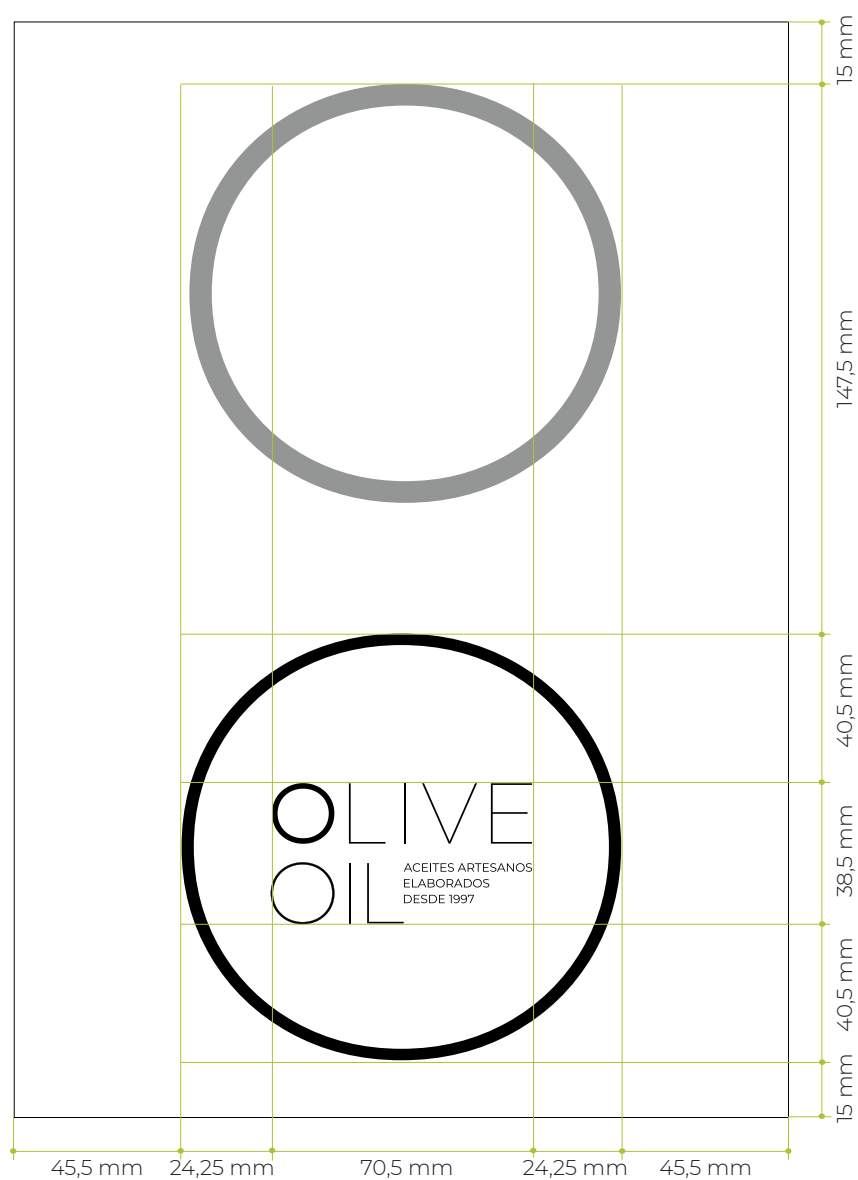


5.2.2. CARTEL PUBLICITARIO

Para el cartel publicitario se utilizará un fondo negro sobre el que se colocará centrado el símbolo con los colores corporativos en negativo. Dentro del círculo inferior irá el emblema en su versión en negativo.

DIMENSIONES:

- 297 x 210 mm (DinA-4)

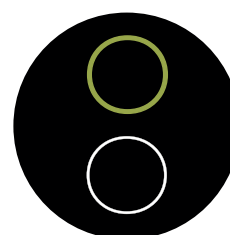
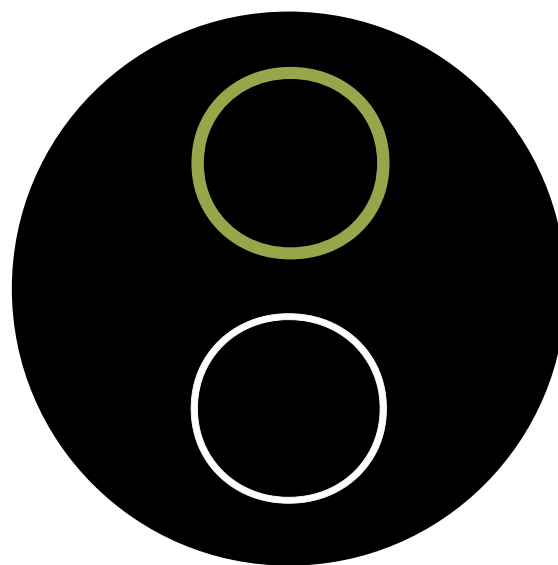
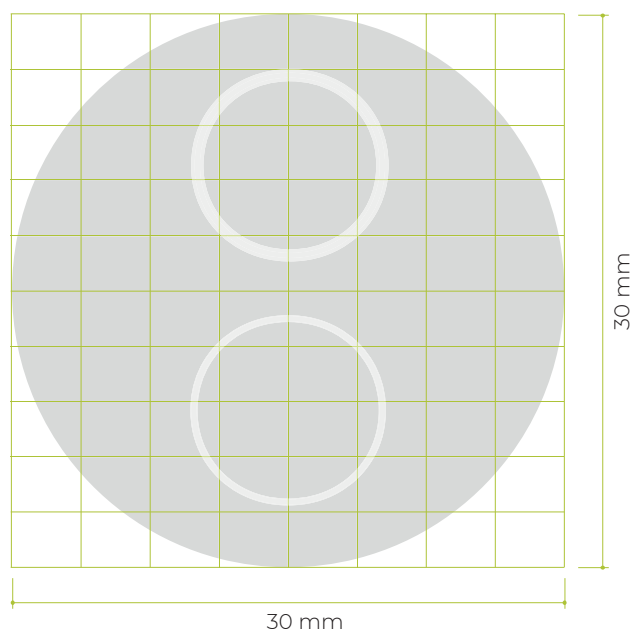




5.3. APLICACIÓN EN EL PRODUCTO

5.3.1. TAPÓN DE LA BOTELLA

Para el tapón de la botella se utiliza el símbolo corporativo, con los colores corporativos sobre fondo negro.



5.4. APLICACIÓN WEB

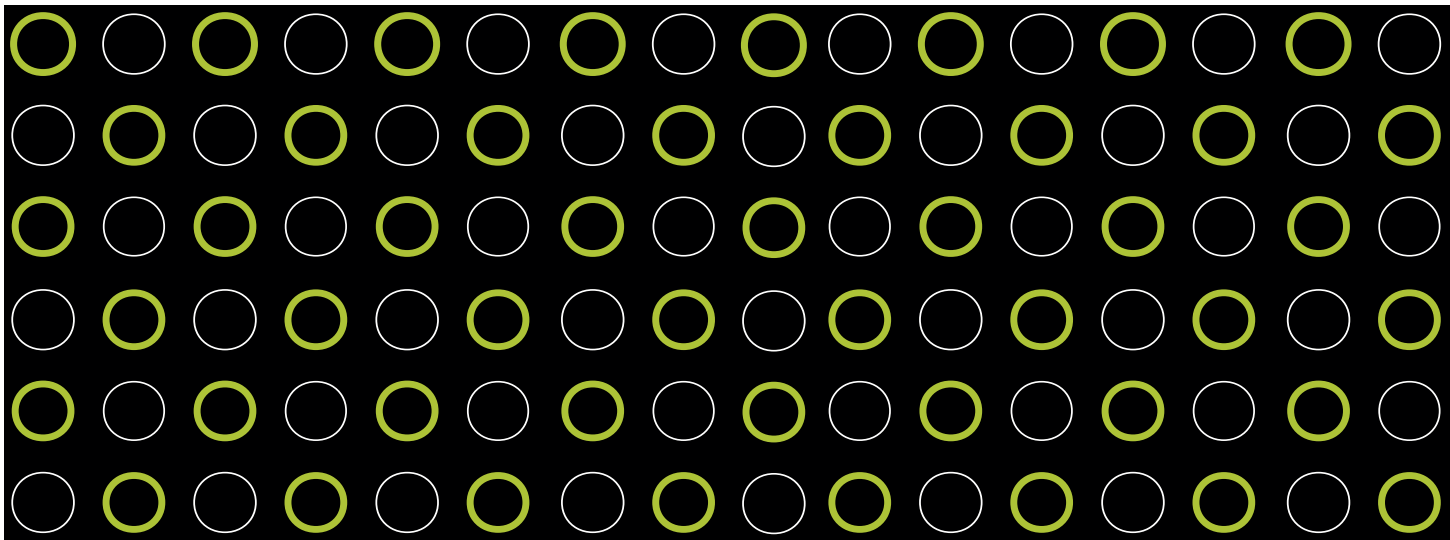
5.4.1. REDES

Para las redes sociales se han diseñado las portadas y las imagenes de perfil para los distintos formatos.

FACEBOOK

- **Portada:** La portada muestra el pattern corporativo sobre fondo negro, en negativo.

DIMENSIONES: 851 X 315 px



- **Imagen de perfil:** Se muestra el emblema en su version original con los colores corporativos sobre fondo blanco.

DIMENSIONES: 180 X 180 px



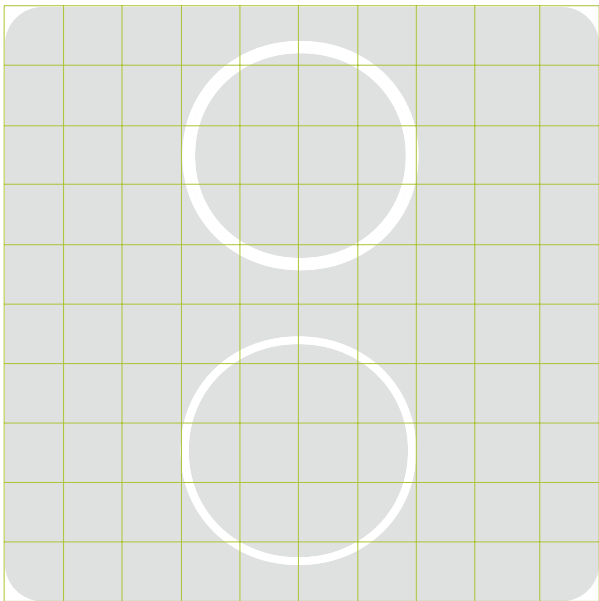
INSTAGRAM:

- **Imagen de perfil:** Se muestra el emblema en su version original con los colores corporativos sobre fondo negro en negativo.

DIMENSIONES: 110 X 110 px

5.4.2. FABICON

Para el diseño del fabicon se utiliza el símbolo corporativo, con los colores corporativos sobre fondo negro.



5.4.3. BANNER

Para el diseño del banner se ha utilizado la versión del logotipo para casos especiales, debido a las dimensiones que presenta el banner. Se utilizará la versión sobre el fondo de color corporativo y el logotipo en negativo.

DIMENSIONES:

- 984 x 170 px



5.5. APLICACIÓN CORPORATIVA

5.5.1. VEHÍCULO

Para el vehículo corporativo, se utilizará una lona negra, con el emblema impreso con los colores corporativos en negativo.

Por otro lado la puerta del camión irá pintada en el color corporativo.



5.5.2. UNIFORME

El uniforme corporativo es un polo de color negro, con el cuello y la solapa en el color corporativo, Además en el lado izquierdo del pecho se muestra el emblema, y el símbolo corporativo en la parte posterior ocupando la espalda.

